SpisVel Udviklingsproces

Udviklingsfaser

Kick Off 25/9 | Workshop 1/11 | Workshop 24/1 | Workshop 13/3 | Pilot test Q3

Projekt definition

Fase 1 Behovsafklaring og tidlig idéfase

- Prioritering af indsatsområder (målgrupper og brugssituationer)
- Kortlægning af fælles udfordringer
- Forventnings- og behovsafklaring
- Vidensdeling omkring nøglehuls-mærket og forbruger-undersøgelser
- Første kulinariske indspark og idégenerering

Fase 2 Koncept & prototype

Fase 3 Potentiale & udvælgelse

- Tidlig forbruger involvering
- Tidlig business case for enkelte aktører
  - Feasibility
  - Potentiale
  - Omkostninger
  - Pris
- Identifikation af største fælles udviklingspotentiale
- Videreudvikling af koncept og prototyper
- Fastlæggelse af yderligere individuelle behov

Fase 4 Forberedelse pilottest

- Prioritering - kort og lang sigt pipeline
- Endelig udvælgelse af prototyper til pilottest
- Testproduktion & evt. "mellemled"
- Udvikling af test set-up (kriterier)
- Udvælgelse af pilotoutlets
- Støtte til implementering i pilotoutlets herunder vurdering ift. nøglehulskriterier

Fase 5 Lancering & Kampagne → **Evaluering & Vidensdeling**

- Evaluering af pilottest
- Udvælgelse af mulige big scale lanceringer
- Input til behov/ ønsker om fælles kampagne
- Udvikling af fælles kampagne "nøglehul på farten"
- Bredere lancering 2014-

Fødevarestyrelsen / DTU / AAU

Madkulturen