

## Prioritering brugssituationer/ målgrupper

	Mænd < 30	Kvinder < 30	Mænd + 30	Kvinder + 30	Børnefamilier
Morgen					
Frokost					
Snack / mellemmåltid					
Aften					
Nat					

- Specielt på snacks er der stort behov for udvikling af helt nye produkter – andre brugssituationer mere en justering af eksisterende løsninger
- Behov for helt nye 100% convenience løsninger med nyt design og positionering – og lang holdbarhed!
- Der er behov for både færdigpakkede og "tilberedes på stedet" løsninger