

Ny undersøgelse:

Danskernes fastfood kultur har ændret sig

I løbet af de seneste år er danskerne blevet langt mere bevidste om, hvad de spiser, når de er på farten. De fedtede fastfood varianter suppleres i stingende grad med grove og grønne alternativer, viser en ny undersøgelse foretaget af Sunset Boulevard.

En burger med det hele, friturestegte fritter med remoulade og en sodavand at skylle ned med. De fleste af os har nok prøvet at stå nede på den lokale grillbar og bestilt den klassiske menu. Men hvad angår danskernes fastfood vaner, er der efterhånden kommet nye og grovere boller på suppen. Det viser en ny YouGov undersøgelse foretaget for sandwichkæden Sunset Boulevard i hvert fald.

Ifølge undersøgelsen svarer lidt over halvdelen af danskerne i undersøgelsen, at de i dag i højere grad end for fem år siden vælger lettere fastfood måltider så som salat, wraps eller rugklappere, når de køber mad på farten- en tendens som Sunset Boulevard ligesom resten af branchen gerne vil i mødekomme:

"I takt med at danskerne i langt højere grad end tidligere køber mad udefra, er der ingen tvivl om, at de er blevet mere kvalitetsbevidste og stiller større krav til, at der er lettere og mere grønne varianter på menukortet. Det stiller selvfølgelig krav til os som restaurantkæde, og vi har derfor valgt at udvikle to nye salter i samarbejde med kogebogsforfatteren Tina Scheftelowitz, der står bag bestsellerne '*suveræne salater*,'" fortæller Kristian Scheef Madsen, administrerende direktør i Sunset Boulevard.

Stor efterspørgsel på lettere fastfood blandt de unge

Undersøgelsen viser desuden, at tendensen om lettere fastfood især gør sig gældende blandt den unge del af befolkningen i aldersgruppen 18 til 34 år. Her svarer næsten syv ud af ti i undersøgelsen, at de gerne vælger et lettere måltid, når de er på farten.

Det er samtidig også gruppen med unge, som oftest går efter de hurtige måltider. Kun fire procent tilkendegiver, at de aldrig spiser mad på farten - til sammenligning gælder det for hele 21 procent af befolkningen ældre end 55 år.

Også hos DTU Fødevarerinstitutionen oplever man i stigende grad et behov blandt den yngre del af befolkningen efter lettere og mere grønne fastfood varianter:

"I forbindelse med forskningsprojektet SpisVel har vi lavet en række undersøgelser vedr. danskernes holdning til sunde, velsmagende og bæredygtige måltider på fastfoodmarkedet. Resultaterne viser tydeligt, at forbrugerne efterspørger sundere og mere varieret fastfood – særligt hos den yngre generation samt blandt kvinder," fortæller Gitte Gross, Afdelingschef på DTU Fødevarerinstitutionen og ansvarlig for forsknings- og udviklingsprojektet SpisVel.

Yderligere information:

Kristian Scheef Madsen

Administrerende Direktør i Sunset Boulevard

Tlf. 20 40 27 85